

A close-up portrait of a middle-aged man with a shaved head, smiling broadly. He is wearing a white button-down shirt. The background is a plain, light grey color.

МИРОСЛАВ ДОЛАПЧИЕВ

КАКВОТО И ДА
ПРАВЯ, НЕ ИСКАМ
ДА ГО ПРАВЯ САМ

“Харесвам бизнеси, които имат физическо измерение, може би по-лесно ги разбирам. Затова и компаниите, в които участвам, част от които са технологични, имат реални продукти” - така Мирослав Долапчиев обобщава бизнес интересите си.

От опита досега е убеден, че само добрата идея не е достатъчна - “ключови за успехите са споделените трудности и отговорности и хората, с които инвестираме в идеите и обществото. В основата на моите предприемачески постижения са партньорите, с които ги постигам”.

Научените уроци по пътя му в бизнеса са много. Първо, нищо не е дадено и успехът не е постоянна величина. Второ - “разбрах, че каквото и да правя, не искам да го правя сам. И предпочитам да имам по-малко, но да е споделено”. И трето - “отнасяй се с хората така, както искаш да се отнасят с теб”.

Долапчиев смята, че да си мениджър не означава, че знаеш и можеш всичко. Той учи всеки

CV

Мирослав Долапчиев участва в управлението и собствеността на четири компании. Сред тях са “Алкор”, която се занимава с инженеринг на системи за автоматизация, и “Веста” - за производство на корпоративно облекло и униформи. Един от най-интересните му проекти е създадената през 2016 г. марка за мъжки ризи Tailor Lamb (фирмата е “Ателие МТМ”). Те се шият по поръчка на клиента в България и Италия. Започва първия си бизнес проект, когато е на 22 години. Учил е в Япония и САЩ. Завършва семестриално “Икономика и мениджмънт” в НБУ. Председател е и на Националната асоциация за приемна грижа.

ден, включително от своите колеги, на които е работодател. “Гордея се с екипа си и хората, които всеки ден дават от себе си, за да се разменя знание, но и да се създава стойност”, казва предприемачът. Никога не отказва компетентни съвети.

Най-трудни за него са решенията, свързани с човешките взаимоотношения и тяхното бъдеще. Например да се раздели с бизнес партньор, “защото бизнес се прави и развива с доверие”.

Често повтаряна грешка от практиката му е да тръгва с добри намерения за дадено решение, но то да бъде зле комуникирано, което може да доведе до катастрофални резултати. “Едно нещо са намеренията, друго - резултатът. Когато имаш съдружници, е много важно да разбират добре мотивите ти, да има прозрачност и доверие. Грешка, от която се надявам да съм се излекувал”, казва Долапчиев.

„Ако трябва да вземеш решение днес, по-добре да преспиш и ако утре си на същото мнение, тогава го реши” - това е най-ценният съвет,

**УСПЕХЪТ Е
ВЪЗМОЖНОСТТА
ДА ПРЕНЕСЕШ
СВОИТЕ ФИНАНСОВИ
И ЛИЧНОСТНИ
ПОСТИЖЕНИЯ В
ДЪЛГОСРОЧНА
ПОЛОЖИТЕЛНА
ПРОМЯНА ЗА СРЕДАТА
И ХОРАТА**

който получава от един от по-възрастните си партньори. “Аз съм доста импулсивен и ако нещо смятам за добро, искам веднага да реша да го правя, да инвестирам”, признава съзателят на Tailor Lamb.

Задължителните качества, за да се управлява бизнес, са свързани повече с личността – да можеш да се доверяваш, да уважаваш хората и институциите и да си открит и честен.

Според Долапчиев опитът е по-важен от образованието.

Личната му мисия е всички негови предприемачески начинания да имат въздействие, което да е отвъд бизнеса. “Дали ще е чрез образованието, дали чрез грижата за деца с трудно детство, дали чрез развитие на предприемачески умения у младите, но те трябва да подобряват средата около нас.”

На въпроса в какво вярвате отговаря: “Аз съм християнин и вярвам в Бог, това държи морала ми нащрек и мотивацията ми – ясна. Вярвам, че ми е дадена възможност да правя това, което обичам, затова отговорността, която имам, спрямо тази възможност е много голяма.”

400

са наличните платове, от които могат да ушият мъжките ризи по мярка

СПОДЕЛЕНАТА ОТГОВОРНОСТ И СПОДЕЛЕНОТО РЕШЕНИЕ

По думите му има щастливи моменти в бизнеса, които бързо се забравят, но ако имаш цел или ясна причина защо се захващаш с нещо, можеш да изпитваш радост по-дълго. Основното удовлетворение идва, когато знаеш защо правиш това, което правиш.

Ако има 50 милиона, би инвестирал в проекти, свързани с електронна търговия, храни и киберсигурност. ○

100

персонализиран
ризи месечно шие
компанията