

## СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Грета Николаева Дерменджиева,

Факултет по журналистика и масова комуникация,

Софийски университет „Св.Кл.Охридски”,

направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки

върху научните трудове на

гл.ас. д-р Албена Ганчева Петрова

за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент”

по професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки

(Реклама и публичен брандинг)

### I. Изследователска дейност и резултати

1. Кандидатът участва в конкурса с един колективен (от общо два) монографичен труд на тема „Реклама, публичен брандинг, нормативна уредба“ с обем от 204 страници. Колективната монография разглежда рекламата и брандинга в публичната сфера и тяхното значение за маркетинговите комуникации, като надгражда публикациите по темата на български език. Ползвани са 121 източници на български, руски и английски език. *Приносни моменти* в нея са актуализация на съществуващите класификации на видовете реклама, открояване на ролята на рекламата и брандинга в различните сфери на държавното и публичното управление, както и сравнителен анализ на основни понятия („имидж“, „репутация“ и „бренд“) в терминологичния инструментариум на рекламата и публичния брандинг, презентирани таблично. Трудът има не само научен, но и приложен характер, особено частта, отнасяща се до символиката на цветовете и употребата им в публичните реклами и изграждането на брандове, опит, който може да бъде използван от медии и рекламни агенции.
2. Албена Павлова е представила девет публикации по темата (от общо десет) за периода след назначаването ѝ на длъжност „асистент”. От тях – 2 доклада от международни конференции (1 на руски и 1 на български език), 4 статии (2 в електронни издания и 2 под печат) и 3 студии (1 в електронно издание и 2 в печатни

сборници). Разгледаните примери от практиката и съответните анализи на ролята на цвета, текста, еротиката и контекста в рекламите, са своеобразен принос към емпиричното и теоретичното знание в тази научна област.

3. Няма информация за цитирания от наши или чужди автори.
4. Кандидатът има участие в 6 проекта след избирането ѝ за асистент, 4 от които към Нов Български Университет, свързани с изследване на комуникативните практики на различни общини и развитие на програми по публична администрация и мениджмънт.

## **II. Учебна и преподавателска дейност**

Албена Павлова има докторска степен от 2001 г. в професионалното направление 3.5 „Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика – Реклама)“. Разработила е 8 авторски курса, всички в сферата на публичната реклама и бранда, и изпълнява нормата за учебна (аудиторна и извънаудиторна) заетост, съгласно Наредбата за заетостта на НБУ. Курсовете ѝ се посещават от максимален брой студенти, като средната им оценка за периода е отлична. Има опит като академичен наставник на студенти по проект „Студентски практики“. Учебните ѝ материали са налични в електронния обучителен модул “Moodle НБУ” с допълнително участие и в процедура за допълнителна заетост с развито електронно обучение. Има 7 научни ръководства на дипломанти, две теренни изследвания по проекти към бакалавърския факултет с участието на 12 студенти и участие в 88 изпитни комисии.

Кандидатът покрива изискванията за учебна натовареност и отговаря на всички посочени критерии в раздела Учебна и преподавателска дейност.

## **III. Административна и обществена дейност**

Албена Павлова взема активно участие в административната дейност на университета:

- Работи като програмен директор на бакалавърската програма „Администрация и управление“ в рамките на една академична година, а също и като програмен консултант;

- Изпълнява длъжността директор на Центъра за обучителни ресурси за период от 6 месеца;
- Участва с предложения по развитие на програмите в НБУ в съветите на департаментите;
- Била е лектор в Центъра за обучителни ресурси;
- Има участие в проект със стратегическо значение за НБУ на тема “Подобряване на качеството на предлаганите от НБУ образователни услуги чрез система за частично електронно обучение, периодично актуализиране на стандартите и въвеждане на продължаващо обучение за академичния и административен състав на университета”.

Административната и обществената ѝ дейност е повече от удовлетворителна, с принос към разработването на нови курсове за бакалаври, организирането на учебния процес и продължаващото обучение.

#### **IV. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата**

Като цяло, научните трудове на гл. ас. д-р Албена Ганчева Павлова се отличават с актуалност и задълбоченост. Прегледът на публикациите ѝ показва, че основният ѝ изследователски интерес е в областта на рекламната комуникация и публичния брандинг. Прави впечатление обаче диспропорцията между голямата учебна и административна активност от една страна и обема на научните ѝ публикации. Една монография (при това в съавторство), 3 студии, 4 статии (2 от които под печат) и 2 участия на конференции не са впечатляваща научна продукция за учен, работещ в съвременния свят на комуникации и изобилие от национални и международни форуми, предоставящи разнообразни възможности за публикуване.

#### **Заклучение**

Въпреки отправените бележки по отношение на количественото изражение на научната ѝ продукция и липсата на информация по някои от критериите, описаните по-горе научно-приложни приноси и посочените качества на учебно-преподавателската и

административната дейност на гл. ас. д-р **Албена Ганчева Павлова** ми дават основания да дам положителна оценка на работата ѝ и да предложа тя да бъде избрана за академичната длъжност „доцент“ в Нов български университет по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Реклама и публичен брандинг).

26.04.2016

Проф. д-р Грета Дерменджиева