
ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дадаева Я.Ш.

соискатель Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Аннотация: Цель исследования – описание организации информационно-аналитического учета социального предпринимательства, реализуемого институтами развития социального предпринимательства из некоммерческого сектора и бизнеса. Поставленная цель предполагает, во-первых, выделение критериев социального предпринимательства на основе обобщения его сущности. Во-вторых, описание на основе сравнительного метода в рамках проблемного подхода с выделением достоинств и недостатков информационных ресурсов ключевых институтов развития социального предпринимательства из некоммерческого сектора и бизнеса социального предпринимательства – Фонд «Наше будущее», Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС), Фонд социальных инвестиций (ФСИ), Импакт Хаб (Impact Hub: IX), Теплица социальных технологий (ТС). Выявлено дублирование функций институтов развития социального предпринимательства из бизнеса и некоммерческого сектора. В существующей единственной информационной базе в РФ, формируемой НКО – Фонд «Наше будущее», учетными признаками для количественного описания социального предпринимательства являются: организационно-правовая форма, сфера деятельности предприятия, целевая аудитория и месторасположение.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальные предприятия, институты развития социального предпринимательства, межсекторная социальная поддержка, информационные ресурсы.

Термин «социальное предпринимательство» начал активно распространяться лишь в 70-х годах XX века, однако уже успел стать в зарубежной и отечественной экономике отдельной предметной областью, в которой работает значительное число исследователей. На практике с развитием института социального предпринимательства связана диверсификация рынка социальных услуг, интеграция через решения вопросов занятости путем создания дополнительных рабочих мест для целевых групп населения. В последнее время в РФ инициируется импульс развития социального предпринимательства: проект российского законодательства о социальном предпринимательстве находится на рассмотрении в Государственной Думе; институтами развития социального предпринимательства из некоммерческого сектора и бизнеса проводятся конкурсы проектов социальных предпринимателей; активно продвигаются акселерационные программы, однако наряду с этим до сих пор в науке и отечественной практике нет единства во мнениях по критериям принадлежности к социальному предпринимательству, организационно-правовой форме. Импульс развития социального предпринимательства происходит на фоне отсутствия официального учета количества социального предпринимательства со стороны государства, при инициативном формировании баз данных отдельными институтами развития социального предпринимательства из некоммерческого сектора и бизнеса. Учитывая вышеизложенное, целью исследования является – описание организации информационно-аналитического учета социального предпринимательства, реализуемого институтами развития социального предпринимательства из некоммерческого сектора и бизнеса.

Методика исследования

Поставленная цель предполагает, во-первых, выделение критериев социального предпринимательства на основе обобщения его сущности. Сущность социального предпринимательства будет раскрыта на основе обобщения подходов к трактовкам понятия социального предпринимательства. Во-вторых, анализ организации информационно-аналитического учета социального предпринимательства, предполагает описание на основе сравнительного метода в рамках проблемного подхода с выделением достоинств и недостатков информационных ресурсов ключевых институтов развития социального предпринимательства из некоммерческого сектора и бизнеса социального предпринимательства - Фонд «Наше будущее», Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС), Фонд социальных инвестиций (ФСИ), Импакт Хаб (Impact Hub: IX), Теплица социальных технологий (ТС) с первоначальным сравнительным анализом функций самих институтов.

Социальное предпринимательство: понятие и критерии

В настоящее время понятие социального предпринимательства не имеет однозначной трактовки.

Джилл Кикал и Томас Лайонс в своей книге «Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше» показывают, что социальное предпринимательство – это применение образа мыслей, процессов, инструментов и технологий обычного предпринимательства для деятельности на благо общества и экологии. Социальные предприниматели, работая в областях образования, здравоохранения, борьбы с бедностью, развития сообщества, создают возможности для социально-экономического развития, делают общество более справедливым и повышают уровень стабильности. Таким образом, они обеспечивают будущее развитие всего общества [2].

Дэвид Борнштейн в своей книге «Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей» представляет социального предпринимателя как новатора, реализующего новую идею, который сочетает в себе богатую фантазию и способность решать реальные проблемы, подходя к этому творчески, имеет сильную этическую установку, а так же пол-

ностью владеет ситуацией, так как он или она могут предугадывать изменения рынка» [1].

Деятельность социальных предприятий направлена в сферы, которые обществом признаются социально значимыми, отметила А. Московская, являясь директором Центра социального предпринимательства и социальных инноваций – структурное подразделение НИУ «Высшая школа экономики». Само определение социального предпринимательства сформировалось не в России и живет такая форма бизнеса в основном также за рубежом, опираясь на сеть фондов и НКО, отметила эксперт [3].

Действительно в зарубежной науке и на практике в формате социального предпринимательства развиваются гибридные предприятия, соединяющие в себе коммерческую деятельность и социальное решение задач. Так, современные исследователи А. Николс и А. Чоу [4] считают, что «Социальное предпринимательство это предпринимательская деятельность (или процесс), формирующая возможность гибридного партнерства, направленная на установление социальной ответственности и решение проблем в системе социальной защиты, обеспечивающая систематические социальные изменения и генерацию общественных ценностей с созданием новых организаций или инновационных путей в управлении существующих организаций».

Восче и Мкколи выделяют социальные предприятия как форму реализации социального предпринимательства. «Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий – предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе» [8].

В рамках вышеобозначенных подходов гибридации и социальных предприятий в РФ трактуется социальное предпринимательство и официальными органами и институтами развития социального предпринимательства из некоммер-

ческого сектора и бизнеса. Так, Фонд «Наше будущее» определяет социальное предпринимательство как «новаторскую деятельность, изначально направленную на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости», выделяя критерии:

- социальное воздействие;
- финансовая устойчивость;
- инновационность;
- предпринимательский подход;
- самокупаемость;
- тиражируемость.

Федеральная служба государственной статистики РФ не рассматривает социальное предпринимательство как отдельный вид предпринимательства, и объединяет социальное предпринимательство с общественными организациями, религиозными организациями и государственными некоммерческими организациями. Так, по версии gks.ru, социальными предприятиями являются школы и детские сады [5]. Таким образом, в РФ под социальные предприятия подпадают любые предприятия социальной сферы, без учета имманентных критериев социальному предпринимательству.

Многие ученые разделяют и возводят в ранг «классических» критерии социального предпринимательства, разработанные Дизом [7]:

- социальные предприниматели определяют свою миссию таким образом, чтобы она обеспечивала создание и стабильное поддержание социального эффекта;
- социальные предприниматели умеют распознавать и постоянно преследовать новые возможности для реализации миссии;
- социальные предприниматели включены в непрерывный процесс создания инноваций, адаптации и обучения;
- социальные предприниматели действуют решительно и без учета фактора ограниченности ресурсов, имеющихся в наличии на текущий момент;
- социальные предприниматели испытывают повышенное чувство ответственности за свою целевую группу и за достигнутые результаты.

Таким образом, ключевым критерием принадлежности к социальному предпринимательству является несколько социальная сфера деятельности и социальный эффект, который имеет место в деятельности любого коммерческого предприятия, сколько социальный эффект для целевой аудитории, достигаемый в деятельности, направленной на организацию труда лиц с материальными и физическими ограниченными возможностями (инвалиды, сироты, лица без определенного места жительства и другие).

**Информационные ресурсы и характеристика
ключевых институтов развития социального
предпринимательства из некоммерческого сектора и
бизнеса социального предпринимательства**

Справедливости ради отметим, что обобщение функций институтов развития социального предпринимательства из некоммерческого сектора и бизнеса было приведено ранее [3], на основе имеющегося описания функций каждого института и обобщения информации, размещенной на их сайтах, нами проведен сравнительный анализ функций институтов развития социального предпринимательства из некоммерческого сектора и бизнеса, результаты которого представлены в табл.1.

Таблица 1 Сравнительный анализ функций институтов развития социального предпринимательства из некоммерческого сектора и бизнеса

Характеристики и элементы деятельности	ЦИСС	ФСИ	ТСТ	Фонд «Наше будущее»	IX
Характеристика	Проект создания ЦИСС в регионах был инициирован АСИ (Агентством стратегических инициатив) в рамках направления развития социального предпринимательства в субъектах РФ	Развитие социального предпринимательства и социального инвестирования	Общественный образовательный проект, направленный на продвижение IT-технологий в социальное предпринимательство и, в целом, некоммерческий сектор.	Реализация долгосрочных социально значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства	Лаборатория инноваций, бизнес-инкубатор, общественный центр социального предпринимательства, формируется как сообщество.
Популяризация и продвижение социальных проектов	+	+		+	+
Формирование банка лучших социальных практик	+	+		+	+
Обучение	+	+	+	+	+
Обмен	+	+		+	+
Сопровождение	+	+	+	+	+
Содействие	+	+		+	+

Источник: Разработка автора

Как видно по результатам сравнительного анализа табл.1 для указанных институтов развития характерно дублирование функций, за исключением ТСТ с отраслевой спецификой IT-технологий. Отметим, что из всех институтов, несмотря на присутствие функции по формированию банка лучших социальных практик, только фонд «Наше будущее» вышел на раз-

витие учетно-аналитических функции по сбору и обобщению количественных данных о социальном предпринимательстве. Думается, что на формирование количественной информационной базы по развитию социального предпринимательства именно этим институтом работает его более долгий опыт и существование с 2007 года. Данные по социальному предпринимательству фонд наше будущее формирует на портале Soindex и выпускает в виде каталога «Социальное предпринимательство в России» начиная с 2015 года. Информация по социальным предприятиям группируется по организационно-правовой форме, сферам деятельности предприятия, целевой аудиторией и месторасположению.

Подчеркнем, что для целей аналитического учета Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», организовав портал Soindex, рассматривает социальное предпринимательство как предприятия, распространенные на территории всей страны, различной организационно-правовой формы, направленные на решение различных социальных проблем, привлекая в свою деятельность разные группы населения.

Главными преимуществами данного портала является то, что:

- это единственная база данных, которая предоставляет информацию о социальном предпринимательстве;

- информация классифицирована по характеристикам социального предпринимательства;

- предоставление информации с подробностями о ее основателях, какие проблемы решают и с визуализированными приложениями в виде фото и видео.

Недостатками данного портала является то, что:

- отсутствует точность в данных 2015-2016 годов;

- неполнота предоставляемой информации;

- отсутствие сводки данных.

На сегодняшний день Soindex.ru насчитывает около 426 социальных предприятий, работающих на территории Российской Федерации. Большая часть компаний, составивших основной реестр, по организационно-правовой форме принадлежат к НКО, но имеются и ООО, и АНО, при этом заметное количество проектов реализуется в области образования (60 компании) и в сфере социального обслуживания граждан (35 компаний) [6].

Группами населения социальных предприятий являются в первую очередь родители детьми (305 компаний) и люди с ограниченными физическими возможностями (263 компаний) [6].

По числу представленных в издании предприятий лидерами среди регионов стали Москва и Московская область (95 компаний), Кемеровская область (37 компаний) и Санкт-Петербург и Ленинградская область (34 компании) [6].

Вклад институтов развития социального предпринимательства из некоммерческого сектора и бизнеса, характеризует формирование межсекторного социального партнерства.

Выводы

1. Ключевым критерием принадлежности к социальному предпринимательству является социальный эффект для целевой аудитории, достигаемый в деятельности, направленной на организацию труда лиц с материальными и физическими ограниченными возможностями (инвалиды, сироты, лица без определенного места жительства и другие).

2. Для институтов развития характерно дублирование функций, за исключением ТСТ с отраслевой спецификой IT-технологий. Развитие учетно-аналитических функции по сбору и обобщению количественных данных о социальном предпринимательстве осуществляется Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» на портале Soindex. Учетными признаками для количественного описания социального предпринимательства являются: организационно-правовая форма, сфера деятельности предприятия, целевая аудитория и месторасположение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борнштейн Д. «Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей» // [Электронный ресурс] - Электронный портал: www.nb-forum.ru. Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-sila-novyh-idey.html>. (Дата обращения: 10.03.2018).

2. Кикал Дж. «Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше» / Дж. Кикал, Т. Лайонс // [Электронный ресурс] - Электронная библиотека: www.arctic-social.biz. Режим доступа: http://www.arctic-social.biz/library/d-kikal_socialnoe-predprinimatelstvo-missiya-sdelat-mir-luchshe.pdf. (Дата обращения:10.03.2018).

3. Кулькова В.Ю. Инфраструктурная поддержка социального предпринимательства в России, Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т.13 №9 (354). С.1592-1607

4. Московская А. «Социальное предпринимательство в России и мире» // [Электронный ресурс] - Центр социального предпринимательства и социальных инноваций: socentr.hse.ru. Режим доступа: <https://socentr.hse.ru/news/47879922.html>. (Дата обращения:10.03.2018).

5. Николас А. «Социальное предпринимательство»/ А. Николас, А. Чоу // [Электронный ресурс] - Электронная библиотека: cyberleninka.ru. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-i-model-zhiznennogo-tsikla-predprinimatelya>. (Дата обращения:10.03.2018).

6. Предпринимательство в России // [Электронный ресурс] - Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru. Режим доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise. (Дата обращения:10.03.2018).

7. Социальное предпринимательство в России // [Электронный ресурс] - Каталог социальных предпринимателей России: coindex.ru Режим доступа: <http://coindex.ru/companies/categories>. (Дата обращения:10.03.2018).

8. Dees J.G. The meaning of social entrepreneurship. Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University's Fuqua School of Business, 2001. (revised vers.) (http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf).

9. Boschee J., McClurg J. Toward a better understanding of social entrepreneurship: some important distinctions. 2003.