

СТАНОВИЩЕ

относно: дисертационен труд на тема:
**" ИЗСЛЕДВАНЕ НА ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ВИЗУАЛНИЯ
МЪРЧАНДАЙЗИНГ В ИНТЕРНЕТ СРЕДА"**

ЗА ПРИСЪЖДАНЕ: на образователна и научна степен „доктор“ по научно
направление 03.07. „Администрация и управление“,
специалност „Социално управление“

ДОКТОРАНТ: **Иво Велинов Велинов
НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ**

НАУЧЕН РЪКОВОДИТЕЛ: **доц. д-р Христо Иванов Катранджиев
УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО
Катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“**

АВТОР НА СТАНОВИЩЕТО: **доц. д-р Христо Иванов Катранджиев**

1 . Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд на г-н Иво Велинов е посветен на важен въпрос, който е слабо проучен. Това състояние на изследвания проблем определя неговата актуалност. Може да се каже, че темата е дисертабилна заради приносния потенциал, който има. Необходимо е да се подчертае, че научна разработка е подобно заглавие е актуална както в рамките на българския контекст, така и в глобален такъв.

Дисертацията съдържа 239 стандартни страници основен текст плюс списък на библиографията, включващ 267 заглавия. Дисертационният труд съдържа секция е приложения, които са 12 на брой.

Уводът на дисертационния труд отговаря на изискванията за подобен тип разработки. В него много ясно и аргументирано са представени целта, задачите обекта и предмета на изследване. Положителна оценка може да се даде на стремежа на дисертанта да бъде максимално прецизен и ясен при формулирането на целта на изследването и нейното декомпозиране на три

подцели. Тази линия на трояк анализ намира своя отпечатък в предмета на изследване (декомпозиран съответно на три предметни области), обекта на изследване (декомпозиран на три подобекта) и методиката на изследването (съдържаща три фази).

Правилно са посочени изследователските методи в увода на дисертацията. Коректно са формулирани изследователските хипотези.

Първата глава на дисертацията съдържа критичен анализ и обзор на предходните изследвания по въпроса. Авторът надлежно е проучил голям брой литературни източници. На базата на техния анализ, той е открил пет изследователски направления и на тази основа е построил структурата на първа глава. Критично е оценил приноса на всяко едно от тези направления. Главата завършва с цялостна оценка на напредъка на научните изследвания в сферата на онлайн мърчандайзинга и на тази база е аргументирана целта дисертационното изследване.

Втората глава на разработката е посветена на методологията на дисертационното изследване. В методологическо отношение дисертационният труд е издържан и добре аргументиран. Авторът предлага собствена оригинална методика за изследване на елементите на визуалния мърчандайзинг в онлайн среда. Много подробно и обосновано са представени трите компонента на методиката, включително с техните цел, предмет и обект на изследване.

Третата глава на дисертацията е аналитична. В нея авторът провежда заявените в методиката изследвания и интерпретира резултатите. Анализът е представен на високо професионално равнище и изводите са прецизно аргументирани.

2. Оценка на научно приложните приноси и резултати

Дисертационният труд на г-н Иво Велинов съдържа цени научни приноси. В методологическо отношение могат да се открият следните приноси:

1. Разработена и апробирана е методика на изследване на ОБМЕ чрез контент-анализ.
2. Разработена и апробирана е методика на класифициране на онлайн магазините от гледна точка на ОБМЕ чрез метода на кълстерния анализ.
3. Разработена и апробирана е методика за оптимизиране на ОБМЕ чрез метода на конджойнт-анализа от гледна точка на конкретна целева група.

Освен методологическите и методическите приноси, разработката съдържа важни научно-приложни резултати, които могат да се обобщят както следва:

1. Осъществена е първа по рода си общовалидна регистрация и систематизация на ОБМЕ в глобален план.
2. Направена е първа по рода си класификация на онлайн магазини за модни стоки от гледна точка на ОБМЕ. Изследвани са характеристиките (профилите) на всеки тип онлайн магазини.
3. Оптимизиран е съставът на ОБМЕ на онлайн магазините за модни стоки от гледна точка на българските потребители от възрастовия сегмент 18 до 35-годишна възраст.

Като приносен момент може да определи и критичният обзор на предходните изследвания по въпроса и най-вече на систематизацията им в пет направление, предложена от автора.

4. Оценка на автореферата

Авторефератът коректно представя съдържанието на дисертационния труд. В кратък и ясен вид са представени основната структура на разработката, съдържанието на всяка от главите, научните приноси и публикациите по темата на дисертацията.

5. Критични бележки и препоръки

Независимо от високата си научна стойност дисертацията не е лишена и от някои слабости. Недостатъците на разработката са свързани с представянето на някои излишни подробности относно историческото развитие и разработване на прилаганите от дисертанта анализи (контент-анализ, клъстерен анализ, конджойн-анализ и др.). Друга критична бележка към разработката е свързана с наличието на някои не съвсем прецизно формулирани фрази.

6. Заключение

Като се отчитат значимостта на дисертационния труд и приносните моменти в него, предлагам на уважаемите членове на Научното жури, на основание Глава втора, чл. 6 от ЗРАСРБ, да присъдят образователната и научна степен „доктор“ по по научно направление 03.07. „Администрация и управление“, специалност „Социално управление“ на Иво Велинов Велинов.

10 октомври 2013 г.

РЕЦЕНЗЕНТ:



(доц. д-р Христо Катранджиев)